# Аннотация

**к рабочей программе общеобразовательного учебного предмета**

**«Основы финансовой грамотности и предпринимательства»**

Программа общеобразовательного учебного предмета Основы финансовой грамотности и предпринимательства предназна­чена для изучения в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» (базовая подготовка) входящей в состав укрупненной группы специальностей **19.00.00 Промышленная и биотехнология.**

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебного предмета Основы финансовой грамотности и предпринимательства, в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии (специальности) среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), региональной программой Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018 – 2023 годы от 29.12.2018 № 1120-па.

Содержание программы Основы финансовой грамотности и предпринимательства направлено на достижение следующих целей:

* освоение основных знаний о финансовой и предпринимательской жизни общества, в котором осу­ществляется финансовая и предпринимательская деятельность индивидов, семей, отдельных пред­приятий и государства;
* развитие финансового и экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности финансовых ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
* воспитание ответственности за финансовые решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
* овладение умением находить актуальную финансовую информацию в ис­точниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование финансовой информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
* овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты финансовой, предпринимательской и междисциплинарной направленности на основе базовых финансовых знаний;
* формирование готовности использовать приобретенные знания о функционирова­нии рынка финансов, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
* понимание особенностей современной мировой финансовой системы, места и роли России, умение ориентироваться в текущих финансовых событиях.

Освоение содержания учебного предмета Основы финансовой грамотности и предпринимательства обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

* развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обе­спечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития финансов;
* формирование системы знаний о финансовой и предпринимательской жизни общества, опреде­ление своих места и роли в финансовом пространстве;
* воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

• метапредметных:

* овладение умениями формулировать представления о финансовой науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности при­менения финансового анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной финансовой и предпринимательской мысли;
* овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жиз­ненную позицию по реализации поставленных целей, используя финансовые и предпринимательские знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить финансовый анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
* формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, по­лученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
* генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопро­сам как финансового и предпринимательского развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

• предметных:

* сформированность системы знаний о финансовой и предпринимательской сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
* понимание сущности финансовых институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нрав­ственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и обще­ства, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
* сформированность финансового и предпринимательского мышления: умения принимать рациональ­ные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* владение навыками поиска актуальной финансовой информации в раз­личных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргумен­ты и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать финансовую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
* сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты предпринимательской и междисциплинарной направлен­ности на основе базовых финансовых знаний и ценностных ориентиров;
* умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффек­тивного исполнения основных социально-экономических ролей (потребите­ля, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
* способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
* понимание места и роли России в современной мировой финансовой системе; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в Рос­сии и мире в области финансов и предпринимательства.

**Виды учебной работы и объем учебных часов**

|  |  |
| --- | --- |
|  Вид учебной работы | Объемчасов/зачетных единиц |
| **Объем образовательной программы**  | 108 |
| **Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем**  | 72 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия  | 52 |
| практические и лабораторные занятия | 20 |
| консультации | - |
| Самостоятельная работа студента | 36 |
| в том числе индивидуальный проект | - |
| **Промежуточная аттестация в форме *Дифференцированного зачета*** |

**Наименование разделов предмета:**

**Раздел 1. Основы финансовой грамотности**

**Тема 1.1**Управление бюджетом домохозяйства. Личный финансовый план.

**Тема 1.2.** Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни.

**Тема 1.3.** Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов.

**Тема 1.4.** Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата.

**Тема 1.5.** Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду.

**Тема 1.6.** Собственный бизнес: как создать и не потерять.

**Тема 1.7.** Риски в мире денег: как защититься от разорения.

**Тема 1.8.** Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления.

**Тема 1.9.** Защита прав потребителей финансовых услуг.

**Раздел 2. Основы предпринимательства**

**Тема 2.1.** Содержание и формы предпринимательства

**Тема 2.2.** Виды предпринимательской деятельности

**Тема 2.3.** Культура предпринимательства

**Тема 2.4.** Организация развития собственного дела

**Тема 2.5.** Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями

**Тема 2.6.** Налогообложение в предпринимательской деятельности

**Тема 2.7.** Предпринимательство и конкуренция

**Тема 2.8.** Маркетинг как основа предпринимательства

**Тема 2.9.** Риск в деятельности предпринимателя