Аннотация

на рабочую программу профессионального модуля

**ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»**

1. **Область применения примерной программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (базовая подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВД)и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
3. Принимать товары по количеству и качеству.
4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использованаи профессиональной подготовке работников в области коммерции при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

**2. Цель и задачи профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

* приемки товаров по количеству и качеству;
* составления договоров;
* установления коммерческих связей;
* соблюдения правил торговли;
* выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
* эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

**уметь:**

* устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
* управлять товарными запасами и потоками;
* обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
* оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
* устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
* эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
* применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

**знать:**

* составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
* государственное регулирование коммерческой деятельности;
* инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
* организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
* услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
* правила торговли;
* классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
* организационные и правовые нормы охраны труда;

причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

**3. Количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:**

Максимальная учебная нагрузка – **495** часов,

в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка – **354** часа;

самостоятельная работа – **141** час;

учебная и производственная практики – **72** часа.

**4. Тематическое планирование** ПМ 01. организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

**Раздел 1. Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения**

**МДК.01.01. Организация коммерческой деятельности**

Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности

Тема 1.2. Коммерческое предпринимательство как форма экономической активности

Тема 1.3. Организационно-правовые формы участников коммерческой деятельности

Тема 1.4. Государственное регулирование коммерческой деятельности

Тема 1.5. Взаимоотношения коммерческих предпринимателей с финансовой системой

Тема 1.6. Ассортиментная политика торгового предприятия

Тема 1.7. Психология и этика коммерческой предпринимательской деятельности

Тема 1.8. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей

Тема 1.9. Коммерческая работа по оптовым закупкам товара

Тема 1.10. Коммерческая работа по розничной продаже товаров

Тема 1.11. Организация биржевой торговли.

Тема 1.12.Организация торговли на аукционах

Тема 1.13. Коммерческая работа при совершении экспортно-импортных операций

Тема 1.14. Коммерческий риск и способы его снижения

Тема 1.15. Лизинговые и факторинговые операции в коммерческой деятельности

Тема 1.16. Транспортно-экспедиционное обслуживание коммерческой деятельности

Тема 1.17. Коммерческая информация и ее защита.

**Раздел 2. Организация и регулирование торгово-технологического процесса в розничной и оптовой торговле**

**МДК. 01.02. Организация торговли**

Тема 2.1. Основы торговли

Тема 2.2.Организация оптовой торговли

Тема 2.3. Организация розничной торговли

Тема 2.4.Организация

системы товароснабжения

Тема 2. 5.Технологические операции в торговле

**МДК.01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда**

Тема 3.1. Мебель для торговых организаций (предприятий)

Тема 3. 2.Торговый инвентарь

Тема 3. 3.Измерительное оборудование

Тема 3.4. Измельчительно режущее, упаковочное и тепловое оборудование

Тема 3.5. Подъёмно-транспортное и холодильное оборудование

Тема 3. 6. Торговые автоматы

Тема 3.7. Контрольно-кассовые машины

Тема 3.8. Новое в техническом оснащении торговых организаций