Аннотация

на рабочую программу профессионального модуля

**ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества**

**и обеспечение сохраняемости товаров»**

1. **Область применения примерной программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО *38.02.04 Коммерция (по отраслям)*, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление,в части освоения основного вида деятельности (ВД): «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

**2. Цель и задачи профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

-определения показателей ассортимента;

-распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

-оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;

-установление градаций качества;

-расшифровки маркировки;

-контроля режима и сроков хранения товаров;

-соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке,

условиям и срокам хранения;

**уметь:**

-применять методы товароведения;

-формировать и анализировать торговый или промышленный ассортимент;

-оценивать качество товаров и устанавливать их градации;

-рассчитывать товарные потери и списывать их;

-идентифицировать товары;

-соблюдать оптимальные условия и сроки хранения, транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

**знать:**

-теоретические основы товароведения;

-основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы,

основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

-виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

-условия и сроки транспортирования, хранения, санитарно-эпидемиологические

требования к ним;

-особенности товароведения продовольственных и непродовольственных

товаров.

**3. Количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:**

всего – 429 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 375 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 238 часов;

самостоятельной работы студента – 119 часа;

учебной практики – 36 часов;

практики по профилю специальности – 36 часов.

**4. Тематическое планирование ПМ 03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»**

**МДК 03.01. Теоретические основы товароведения**

**Раздел 1.** Методологические основы товароведения

Тема 1.1. Введение в товароведение

Тема 1.2. Объекты, субъекты и методы товароведения

Тема 1.3. Классификация и кодирование товаров

Тема 1.4. Средства информации о товаре

**Раздел 2.** Товароведные характеристики товаров

Тема 2.1. Ассортимент товаров

Тема 2.2. Качество товаров

Тема 2.3. Оценка качества товаров

Тема 2.4. Количественная характеристика товаров

Тема 2.5. Свойства товаров

**Раздел 3.** Обеспечение качества и количества товаров

Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения

Тема 3.2. Контроль качества и количества товарных партий.

Тема 3.3. Формирование и сохранение качества и количества товаров

Тема 3.4. Товарные потери

**МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров**

Тема 1. Плодоовощные товары

Тема 2. Товароведение зерновых культур и продуктов их переработки

Тема 3. Сахар. Мед. Крахмал. Потребительские свойства и классификация.

Тема 4. Вкусовые товары.

Тема 5. Мясо и мясные товары

Тема 6. Рыба и рыбные товары

Тема 7. Молоко и молочные товары

Тема 8. Пищевые жиры

Тема 9. Яйца и яичные товары

Тема 10. Основные понятия и категории коммерческого товароведения

непродовольственных товаров

Тема 11. Силикатные товары

Тема 12. Металлические товары

Тема 13. Бытовые химические товары

Тема 14. Изделия из пластмасс

Тема 15. Строительные товары

Тема 16. Мебельные товары

Тема 17. Бытовые электротехнические товары

Тема 18. Текстильные товары

Тема 19. Швейные товары

Тема 20. Трикотажные товары

Тема 21. Кожевенно-обувные товары

Тема 22. Пушно-меховые товары

Тема 23. Парфюмерно-косметические товары

Тема 24. Галантерейные товары

Тема 25. Игрушки

Тема 26. Ювелирные товары

Тема 27. Электронные бытовые товары