

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ОАПОУ «ДМИТРИЕВСКИЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Утверждаю

Директор ОАПОУ «ДАТК»

Т.Ф.Брусильцева

Приказ № 60 от «20» февраля 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности среднего профессионального образования

35.02.07 МЕХАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Базовая подготовка

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, (базовая подготовка, входящий в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Организация – разработчик: ОАПОУ «Дмитриевский агротехнологический колледж»

Разработчик:

Куликова И.В., преподаватель ОАПОУ «Дмитриевский агротехнологический колледж»

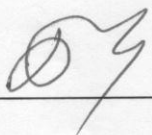
Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрена и одобрена на заседании П(Ц)К специальностей и профессий технического профиля

Протокол № 7 от «17» февраля 2020 г.

Председатель П(Ц)К  Ветчинова Н.А

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрена и одобрена на заседании педагогического совета колледжа

Протокол № 3 от «17» февраля 2020 г.

Председатель педагогического совета  Т.Ф.Брусильцева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, входящий в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 61 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 19 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	61
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы экономики		29	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. 2. Методы и функции экономической теории. Составные части экономики: микро- и макроэкономика. 		
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рынка и условия его возникновения. Виды рынка. Основные функции рынка. 2. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и предложения. Кривая спроса и предложения. 		
	Практические занятия Практическая работа № 1. Составление кривых спроса и предложение. Определение равновесной цены аналитическим способом.	2	
Тема 1.3 Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные черты макроэкономики. Система показателей. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. 2. Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. 		

	3. Безработица, ее последствия. 4. Сущность и виды инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства.		
	Практические занятия Практическая работа № 2. Проведение деловой игры «Современное состояние экономики в РФ».	2	
Тема 1.4 Экономические основы производственной деятельности	Содержание учебного материала	2	
	1. Характеристика отрасли сельского хозяйства и сельскохозяйственного предприятия как единицы. 2. Основные фонды и оборотные средства сельскохозяйственного предприятия. 3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования. 4. Оплата труда. 5. Показатели деятельности сельскохозяйственного предприятия.		
	Практические занятия Практическая работа № 3. Кадры предприятия и эффективность их использования. Практическая работа № 4. Характеристика производственно – хозяйственной деятельности предприятия сельского хозяйства.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Реферативная работа (1). Выполнение реферата по выбранной теме.	9	
Раздел 2. Основы менеджмента		15	
Тема 2.1 Сущность современного	Содержание учебного материала	2	3
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и		

менеджмента	<p>задачи менеджмента.</p> <p>2. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.</p> <p>3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация как форма существования людей. Особенности управления в отрасли сельского хозяйства.</p>		
Тема 2.2 Цикл управления	Содержание учебного материала	2	
	<p>1. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль. Значение и содержание функций менеджмента.</p> <p>2. Цикл менеджмента на сельскохозяйственных предприятиях. Связующие процессы.</p>		3
	<p>Практические занятия</p> <p>Практическая работа № 4. Характеристика уровней управления.</p>	2	
Тема 2.3 Методы управления	Содержание учебного материала	2	
	<p>1. Система методов управления. Экономическое, административное и социально - психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления.</p> <p>2. Личность и ее свойства. Социально - психологические отношения.</p> <p>3. Информационные технологии в сфере управление. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней.</p> <p>4. Коммуникации в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникаций.</p> <p>5. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы, законы, приемы делового общения.</p>		3

	6. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление конфликтами и стрессами.		
	Практические занятия Практическая работа № 5. Использование приемов делового и управленческого общения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Реферативная работа (2). Выполнение реферата по выбранной теме	5	
Раздел 3. Основы маркетинга		17	
Тема 3.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	2	3
	1. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. 2. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. 3. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (сельское хозяйство). 4. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
	Практические занятия Практическая работа № 6. Анализ управления и комплекса маркетинга на предприятии сельского хозяйства	4	
Тема 3.2 Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала	4	3
	1. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара. Стратегия разработки нового товара.		
	2. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и номенклатуры.		
	3. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление		

	цены продукта. Механизмы ценообразования. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		
	Практические занятия	2	
	Практическая работа № 7. Проведение маркетинговых исследований и разработка этапов нового товара.		
	Самостоятельная работа Реферативная работа (3). Выполнение реферата по выбранной теме.	5	
Итоговая аттестация в форме экзамена			
	Всего:	61	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Оборудование учебного кабинета: рабочие места студентов, рабочее место преподавателя, доска, комплект отчетов производственно-экономической деятельности предприятий АПК.

Технические средства обучения: интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа-проектор, персональный компьютер.

Средства обучения: презентации, курс лекций (конспекты), раздаточный материал.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. Учебник – М.: Юнити – Дана, 2017.
- Герасимов Б.И. Маркетинг Учебное пособие – Изд. «Форум» 2018.
- Коваленко Н.Я. «Экономика сельского хозяйства с основами агропромышленных рынков» Курс лекции. – М: Экмос,
- Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: Учебник. – М.: Юркнига 2016.
- Сафронов Н.А. «Экономика организации (предприятия)». Учебник М.: Экономист 2018.
- Гусев А.Е. Основы современного менеджмента. Издат. КГСА 2017.
- Драчева Е.Л. Менеджмент: Учебник. – М.: Академия, 2016.
- Драчева Е.Л. и др. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: Академия, 2018.

Дополнительные источники:

- Барышев А.Ф. Маркетинг Учебник – Издат. Центр «Академия» 2017.
- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент М.: Гардарики, 2016.
- Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2018.
- Репина Е.А. и др. Основы менеджмента М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2018.
- Мескон М.Х., и др. Основы менеджмента М.: «Дело» 2017.

- Попов Н.А. Экономика сельскохозяйственного производства. С основами рыночной агроэкономики и сельского предпринимательства Учебник. – М.: Экмос., 2018.
- Попов Н.А. Экономика сельскохозяйственного производства: С методическими указаниями для выполнения курсовых работ: Учебник. – М.: Дело и сервис, 2015.
- Катаев В.Д. Основы экономики. – М: ВЛАОС, 2017.
- Черединова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М: Академия, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. Электронные книги по менеджменту <http://www.aup.ru/books/i016.htm>
Экономика и жизнь: агентство консультаций и деловой информации
[http:// www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)

Тесты по дисциплине менеджмент <http://testua.ru/statistika/350-testy-po-distsipline-statistika.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Текущий контроль. Оценка выполнения практических работ.</p> <p>Оценка выполнения тестирования.</p> <p>Оценка выполнения практических работ.</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, 	<p>Оценка выполнения устного фронтального и индивидуального опроса.</p> <p>Оценка выполнения тестирования.</p> <p>Оценка выполнения докладов, рефератов.</p> <p>Оценка выполнения устного фронтального и индивидуального опроса.</p> <p>Оценка выполнения практических работ.</p> <p>Оценка выполнения устного опроса.</p> <p>Оценка выполнения докладов, рефератов.</p> <p>Оценка выполнения устного</p>

его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	фронтального и индивидуального опроса.
--	---