**Формирование ИКТ-компетенций выпускника СПО – будущего специалиста малого и среднего бизнеса**

В связи с переменами, произошедшими в нашей стране за последние десятилетия, система среднего профессионального образования так же претерпевает масштабные изменения

 Одним из приоритетных направлений реформирования отечественного образования стало обновление содержания, форм и методов подготовки специалистов на основе нового поколения образовательных стандартов, основанных на компетентностном подходе

Введение ФГОС в профессиональных образовательных учреждениях повлекло за собой необходимость реализации компетентностного подхода и стало основой изменения результата подготовки специалиста.

Под профессиональными компетенциями понимается способность действовать на основе имеющихся умений, знаний и практического опыта в определенной профессиональной деятельности.

Одной из характеристик современного общества является использование информационных и коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности человека. Поэтому перед образованием, в том числе профессиональным, стоит проблема формирования информационной-коммуникационной компетентности специалиста (способности индивида решать учебные, бытовые, профессиональные задачи с использованием информационных и коммуникационных технологий), обеспечивающей его конкурентоспособность на рынке труда

Основными составляющими информационно-коммуникационной компетенции выпускника являются индивидуальные способности и качества выпускника, определяющие его возможности и умения:

* самостоятельно искать, анализировать, представлять и передавать информацию;
* моделировать и проектировать объекты и процессы, в том числе — собственную индивидуальную деятельность и деятельность коллектива;
* творчески и эффективно решать задачи, которые возникают перед ним в процессе продуктивной деятельности;
* ориентироваться в среде, организационной на базе современных информационных и коммуникационных технологий;
* квалифицированно использовать в своей практической профессиональной деятельности современные средства информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающих многократное увеличение производительности труда.

Формирование информационно-коммуникационной компетентности будущего специалиста — сложный процесс. Главной задачей образовательных учреждения среднего профессионального образования является формирование новой высокоразвитой информационно-образовательной среды, которая так необходима для подготовки высокопрофессиональных и конкурентоспособных специалистов, обладающих качественно новым уровнем информационно-коммуникационной компетентности, отвечающей требованиям современного информационного общества.

 Решение этой задачи требует значительной организационно-методической перестройки образовательного процесса. Формирование информационно-коммуникационной компетентности выпускников на уровне требований информационного общества должно происходить в условиях:

* значительного повышения уровня информационно-коммуникационной компетентности преподавательского состава;
* качественно нового технического оснащения учебного заведения средствами ИКТ
* системного внедрения и активного использования ИКТ в учебном процессе. Для определения уровня сформированности информационно-коммуникационной компетентности необходимо определить ее показатели и критерии.

В качестве показателей, определяющих уровень сформированности информационно-коммуникационной компетентности можно выделить следующие:

* осознание недостатка информации и её необходимости в решении какой-либо задачи;
* осуществление поиска необходимой информации в разных информационных источниках (газеты, журналы, литература, Интернет, и др.);
* оценивание найденной информации (аналитическая обработка информации, критическое отношение к полученной информации);
* создание новой информации средствами ИКТ;
* сохранение и передача информации.

Механизм развития информационно-коммуникационной компетенции характеризует совместную деятельность преподавателя и студентов, основанную на идеях организующе-консультативной роли первого и самореализации вторых.

 При использовании активных методов студент не получает готовых знаний, а добывает их сам, причем знания не являются целью образования, они становятся средствами решения возникающих проблем. В этом случае приобретается незаменимый опыт самостоятельной работы, что немаловажно.

**Когда формируются способы деятельности, для информационной компетенции** — деятельности по поиску, анализу, сбору, трансформации, представлению, передаче и сохранению информации, использованию ее для решения проблем, **существенное значение приобретают смыслы — как сделать работу с информацией осмысленной потребностью, базовым началом любой деятельности,** навыком, схожим с навыком письменной речи, — человек пишет, не задумываясь, почти автоматически. **Реализация смысловой составляющей осуществляется через специально подобранные профессионально ориентированные задания на «смыслы».** (Например, объясните, почему поиск нововведений или изменений в земельном законодательстве целесообразно искать в Интернете), либо на включение в содержание проектов смысловой составляющей (объясните подбор источников информации для проекта). **Технологическая составляющая предполагает использование заданий на работу с различными источниками, поиск, анализ и систематизацию информации**, составление краткой аннотации содержания источника (обзора), составление критических замечаний по статье или учебному пособию, подготовку докладов, рефератов и т.д. **Важно, чтобы был запланирован рост самостоятельности студента.**

Таким образом, формирование информационно-коммуникативной компетенции в процессе обучения позволит подготовить конкурентоспособного выпускника, способного ориентироваться в среде, направленный на квалифицированное использование средств информационных и коммуникационных технологий в своей практической профессиональной деятельности

Спасибо за внимание!