**Комитет образования и науки Курской области**

**ОБПОУ**

**«Дмитриевский сельскохозяйственный техникум»**

**Бизнес-планирование**

**Методические указания, контрольные задания и**

**методика выполнения практических заданий**

**для студентов-заочников средних профессиональных**

**учебных заведений по специальности 38.02.01**

**«Экономика, бухгалтерский учет» (по отраслям)**

Рассмотрены на заседании цикловой

комиссии специальныхдисциплин

Протокол № 1 от «\_29» 08.2016г.

Председатель Н.В. Маслова

**Дмитриев, 2016 г.**

1. **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Согласно учебному плану студенты-заочники, обучающиеся по специальности

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» на четвертом курсе выполняют одну контрольную работу по дисциплине «Бизнес-планирование».

Работа выполняется по одному из десяти рекомендованных вариантов. Номер варианта определяется по последней цифре шифра зачетной книжки студента.

Выполненная контрольная работа высылается на проверку в колледж. Если студент

выполняет задания, не соответствующие своему варианту, работа не будет принята к проверке.

Решению контрольной работы должно предшествовать тщательное изучение учебного материала, рекомендованного к темам, по которым даны задания, а также внимательное ознакомление с методическими указаниями. Контрольная работа должна быть

выполнена в полном объеме и должна отражать теоретические и практические навыки

студента по бизнес-планированию деятельности предприятия.

Контрольная работа состоит из теоретических вопросов и практического задания.

Ответы на теоретические вопросы следует излагать грамотно, четко, аккуратно, по

сути вопроса. Не допускаются сокращения слов, дословное переписывание материала

учебника или другой литературы.

Оформление контрольной работы осуществляется в строгом соответствии с требованиями ЕСКД на отдельных листах формата А4, которые брошюруются под титульным

листом. Текст должен быть набран на компьютере в текстовом редакторе WORD. Текст

оформляется:

- шрифт Times New Roman (или близкий к нему);

- размер шрифта – 14;

- межстрочный интервал – 1,5;

- абзацный отступ одинаковый и равен пяти печатным знакам;

- номера страниц ставятся в правом верхнем углу листа;

- заголовки отделяются от текста сверху и снизу двумя межстрочными интервала-

ми, выделяются полужирным шрифтом.

Страницы должны иметь поля:

- левое поле листа – 35 мм (13 печатных знака);

- правое поле листа – 10 мм (3-4 печатных знака);

- верхнее поле листа – 20 мм (5 межстрочных интервалов);

- нижнее поле листа – 20 мм (5 межстрочных интервалов).

В конце контрольной работы приводится список литературы,

дата выполнения контрольной работы, фамилия студента, его подпись.

1. **ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 1.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации

Тема 1.2. Структура и функции бизнес-плана

Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Стратегическое и инвестиционное планирование

Тема 2.2. Финансовое планирование

Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 3.1 Моделирование бизнес-планирования

Тема 3.2 Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе Project Expert

Тема 3.3 Анализ результатов и оценка рисков в системе Project Expert

Тема 3.4 оформление бизнес-плана, презентация и инвестиционного предложения

1. **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1.Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией

2.Планирование как наука, вид деятельности и искусство

3.Сущность и структура объектов планирования в организации

4.Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений

5.Предмет планирования

6.Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования

7.Основные виды и типы бизнес-планов

8.Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов

9.Требования к разработке бизнес-планов

10.Информационное обеспечение бизнес-планирования

11.Понятие и экономическое содержание стратегического планирования

12.Понятие и классификация стратегий

13.Цели организаций (предприятий)

14.Инвестиционный план

15.Диаграмма GANTT

16.Бюджет инвестиционных затрат

17.назначение и структура основных документов финансового плана

18.Международные стандарты финансовой отчетности (IAS и GAAP)

19.Технология финансового планирования

20.Методика расчета и структура основных документов финансового плана: план

прибылей и убытков

21.Методика расчетов и структура основных документов финансового плана: план

движения денежных средств

22.Методика расчетов и структура основных документов финансового плана: план балансов

23.Методика расчетов и структура основных документов финансового плана: план

распределения прибыли

24.Стратегия финансирования инвестиционного проекта

25.Основные технологические процессы бизнес-планирования

26.Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана

27.Особенности разработки моделей бизнес-процесса (информационных, материальных и финансовых потоков)

28. Назначение программ серии Expert

29. План продаж

30. План производства

31. План прямых затрат на производство и реализацию продукции

32. План коммерческих затрат

33. План затрат на управление

34. План инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT)

35. Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов

36. Методы контроля правильности построения финансовой модели

37. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов

38. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности предприятия

39. Оценка и анализа деловой активности предприятия

40. Оценка и анализ финансовой устойчивости предприятия

41. Оценка и анализ рентабельности

42. Анализ безубыточности

43. Статистический и сценарный анализ

44. Оценка рисков

45. Оформление разделов бизнес-плана

46. Презентация бизнес-плана

47. Оформление инвестиционного предложения

**4. Рекомендуемая литература**

Основная

1. Бринк, И. Ю., Савельева, Н. А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Се-

рия «Учебники, учебные пособия» [Текст]. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 384с.

2. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Текст]: Учебник.– Мн.: Новое знание,

2014.

3. Любанова, Т. П. и др. Бизнес-план [Текст]: Учебно-практическое пособие. – М.:

«Книга сервис», 2015. – 96с.

Дополнительная

4. Баринов, В.А. Бизнес-планирования [Текст]: Учебное пособие.- М.: ФОРУМ: ИН-

ФРА-М, 2013.

5. Горемыкин, В. А., Богомолов, А. Ю. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана. [Текст] – М.: «Ось-89», 2014. – 576с.

6. Глазунова, Л.А. Бизнес-планирование в схемах и таблицах. – Тольятти, 2015.

7. Предпринимательство [Текст]: Учебник / Под ред. М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М,

2013. – 448с.

8. Руководство пользователя Project Expert [Текст]

9. Рябых, Д.А., Захарова, Е. И. Бизнес планирование на компьютере [Текст] – СПб.:

Питер, 2015. 240 с.

10. Cухова, Л. Ф., Чернова, Н. А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансово-

му анализу предприятия [Текст]: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика,

2014.- 160с.

11. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование»

**5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Вариант 1**

Вопрос 1. Планирование как наука, вид деятельности и искусство

Вопрос 2. Анализ безубыточности. Понятие о графике безубыточности.

Задание.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по установке окон и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**Вариант 2**

Вопрос 1. Предмет планирования

Вопрос 2. Оценка рисков при составлении бизнес-плана

Задание

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по оказанию парикмахерских

услуг и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция (услуги) входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**Вариант 3**

Вопрос 1. Требования, предъявляемые к бизнес-плану.

Вопрос 2. Оценка и анализ рентабельности

Задание.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы – СТО и приступаете к разра-

ботке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция (услуги) входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**Вариант 4**

Вопрос 1. Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Вопрос 2. Оценка и анализ деловой активности предприятия

Задание

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по пошиву одежды населению и

приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**Вариант 5**

Вопрос 1. Основные виды и тапы бизнес-планов

Вопрос 2. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности организации.

Задание.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по производству и реализации

мебели на заказ, и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие

вопросы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**Вариант 6**

Вопрос 1.Понятие и экономическое содержание стратегического планирования.

Вопрос 2. План продаж

Задание.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по оказанию ритуальных услуг

и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция (услуги) входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**Вариант 7**

Вопрос 1. Понятие и классификация стратегий

Вопрос 2. План производства.

Задание.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по установке жалюзи и присту-

паете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**Вариант 8**

Вопрос 1. Инвестиционный план

Вопрос 2. План затрат на управление

Задание.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по ремонту и пошиву одежды

населению, и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие во-

просы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**Вариант 9**

Вопрос 1.Цели организаций (предприятий).

Вопрос 2. Методика расчета и структура основных документов финансового плана: план

движения денежных средств.

Задание.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по производству кондитерских

изделий и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопро-

сы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**Вариант 10**

Вопрос 1. Методика расчета и структура основных документов финансового плана: план

прибылей и убытков.

Вопрос 2. Оценка рисков предпринимательской деятельности.

Задание.

Допустим, вы являетесь директором мясокомбината и приступаете к разработке

бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1.Каковы цели вашего бизнеса?

2.Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?

3.Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?

4.Заполните титульный лист бизнес-плана.

5.Составьте план инвестиций (см. приложение А)

**6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**1. Миссия и цели организации**

Важным элементом стратегического управления является миссия компании, которая задает основное направление развития и интегрирует в себе потребности клиентов,

сотрудников, учредителей и общественности. Миссия – это смысл жизни для организации, понятие, которое ставит и дает ответы на вопросы: зачем существует компания, кому

нужна компания, что дает компания заинтересованным сторонам.

Цели организации выражают конкретные направления деятельности предприятия.

Цели – это параметры деятельности фирмы, достижение которых обусловлено ее миссией

и на реализацию которых направлена ее хозяйственная деятельность.

Основными целями предприятия могут быть:

1)Завоевание рынка (доля рынка, оборот, роль и значимость товара, охват новых рынков);

2)Рентабельность (прибыль, рентабельность собственного капитала, рентабельность

общего капитала);

3)Финансовая устойчивость (кредитоспособность, ликвидность, уровень самофинансирования, структура капитала);

4)Социальные цели (удовлетворенность работой, уровень социальной защиты, развитие личности);

5)Престиж и позиция на рынке (независимость, имидж, отношение к политическому

климату, общественное признание);

6)Ресурсы фирмы (структура и величина основного и оборотного капитала, активы

фирмы, кредиторская и дебиторская задолженность);

7)Производственная мощность предприятия (занимаемые площади, количество установленной техники);

8)Продукция (затраты на НИОКР, ассортимент, качество, новая продукция);

9)Организация (штатное расписание, производственная структура, функциональные

обязанности работников);

10) Работа с покупателями (скорость обслуживания, число жалоб, количество претензий

и рекламаций);

11) Социальная ответственность (благотворительная деятельность, защита окружающей

среды);

12) Развитие фирмы (темпы роста бизнеса).

Чем четче сформулированы цели бизнес-плана в рамках количества, места и времени, тем конкретнее может быть разработана стратегия их достижения.

Пример 1 Цели бизнеса:

а)предложить первоклассный бизнес и частные коммерческие транспортные

услуги;

б)за два года стать лидером в своем деле, войти в список лучших коммерческих транспортных фирм страны;

в)добиться высшего уровня услуг на своем местном рынке;

г)обеспечить 40% прибыли с вложенного капитала;

д)за три года расширить дело и увеличить количество грузовиков с первоначальных двух до двадцати.

Глобальные цели:

1)Интеграция новых технологий в повседневную жизнь;

2)Положение лидера;

3)Повышение качества оказываемых услуг за счет развития и модернизации инфра-

структуры связи, внедрения цифровых технологий, совершенствования системы обслужи-

вания клиентов;

4)Развитие и эффективное использование кадрового потенциала

для обеспечения приоритетных направлений развития бизнеса;

5)Достижение и поддержание высокой прибыльности за счет повышения эффектив-

ности бизнеса и оптимизации затрат;

6)Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций за счет роста капи-

тализации и поддержания прочной деловой репутации;

7)Совершенствование системы корпоративного управления, в соответствии с практи-

кой мирового уровня.

**2. Понятие и классификация стратегий**

В стратегическом планировании под стратегией понимается комплекс целей и ос-

новных задач по их достижению.

В более узком смысле стратегия представляет собой план наиболее эффективного

распределения ресурсов для достижения целей.

3 Титульный лист бизнес-плана

4 Составление инвестиционного плана

Одна из наиболее важных и сложных задач стратегического и технико-

экономического планирования – принятие решения об инвестициях.

Инвестиции могут быть:

1)материальные (земельные участки, средства производства, запасы и прочие);

2)финансовые (долевое участие, обязательства);

3)нематериальные (исследования и разработки, реклама, обучение персонала, соци-

альная сфера, прочие).

Источники инвестиций:

1) внутренние источники (амортизация, прибыль, накопления средств по страхованию);

2) заемные средства (банковские кредиты, государственные кредиты, облигационные

займы);

3) привлеченные средства (от продажи акций, паевые взносы трудового коллектива,

иностранные инвестиции, бюджетные ассигнования, внебюджетные фонды, денежные

средства, централизуемые объединениями предприятий).

В пояснениях необходимо привести обоснования выбора источников финансирования с учетом существа проекта, уровня риска и других факторов. Финансирование через кредиты целесообразно для проектов, связанных с расширением производства

на уже действующих предприятиях. Для проектов, которые связаны с созданием нового

предприятия или реализацией технического новшества, предпочтительным источником

финансирования может служить паевой или акционерный капитал.