**Доклад**

**Слайд 1**

**Название проекта**

Бизнес-проект

по внедрению в производство
булочки «Яблоко»

В условиях рыночной экономики успех деятельности любой фирмы и даже отдельного бизнесмена в значительной степени определяется тем, насколько подходит руководство к выбору тактики ее ведения.

Планирование - сложный процесс, требующий тщательной проработки ряда вопросов. Одним из важнейших процессов планирования является составление бизнес-плана.

Бизнес- план -документ, отражающий в концентрированной форме ключевые показатели, четко и наглядно раскрывающий суть предлагаемого направления деятельности фирмы.

Отсутствие такого документа приводит к неэффективному распределению ограниченных финансовых и материальных ресурсов.

Любой составленный бизнес план должен выполнять три основные функции:

1) отражение концепции ведения и развития бизнеса;

2) сравнение фактических результатов деятельности с раннее намеченными;

3) привлечение денежных средств ( инвестиций).

Бизнес-проект основа любого бизнеса.

Исходя из вышеизложенного, видно насколько важно уметь проектировать бизнес.

Сегодня вашему вниманию представлен бизнес – проект по внедрению в производство булочки «Яблоко» **( Слайд 2).**

Почему выбраны именно эти булочки?» **( Слайд 3).**

Во- первых, сделаны они из французского теста, которое необыкновенно воздушное, нежное и вкусное;

во- вторых, готовятся они легко и быстро;

в- третьих, производство таких булочек не требует больших затрат;

в – четвертых, французские булочки имеют относительно низкую цену.

Более подробно о преимуществах внедрения в производство булочек яблоко отражено в бизнес-плане. Где Вы можете познакомиться.

Финансироваться проект будет за счет собственных средств. Первоначальный объем финансирования 50 тысяч рублей. Деньги заработанные нами в течении полугода.

Ежемесячно планируется выпускать 4410 булочек «Яблоко». В дальнейшем планируется изучение спроса потребителей на данный вид продукции с целью корректировки объема выпуска.

**Слайд 4**

**Цель проекта:**

* **сохранение качества продукции;**
* **развитие конкурентных преимуществ;**
* **определение состава маркетинговых мероприятий по более детальному изучению рынка;**
* **стимулированию продаж и ценообразованию;**
* **оценка финансового положения фирмы и имеющихся материальных ресурсов.**

Данная цель будет реализоваться посредством следующих задач:

**Слайд 5**

1. **оценка затрат на изготовление продукции, определение размера цены и прибыли;**
2. **подбор кадрового состава;**
3. **определение материальных ресурсов для выполнения поставленных целей (главная цель — привлечение инвесторов);**
4. **оценка рисков.**

Потенциальными покупателями нашей продукции являются жители города Дмитриева и Дмитриевского района. Поставка продукции осуществляется в магазины торговых посредников. Главное преимущество данной продукции в том, что она будет поставляться абсолютно свежей.

Проводится активная рекламная компания по продвижению товара на рынок через местную газету «Дмитриевский вестник» и красочные рекламные плакаты.

Маркетинговое исследование выполняется в рамках проекта по разработке рыночной стратегии мини-пекарни «Хлебные традиции» и преследует следующие цели**:**

 **Слайд 6**

**-определение потребительских качеств хлебобулочных изделий, являющихся решающими для покупателей;**

**-определение объёма продаж нового вида продукции в торговых точках города;**

**-определение распространения продукции предприятия и его конкурентов;**

**-определение доли** мини-пекарни **«Хлебные традиции» в общем объёме рынка;**

 **-определение слабых и сильных сторон предприятия как**

 **поставщика и производителя хлебобулочной продукции;**

 **-определение тенденций изменения рыночного спроса и**

 **потребительских предпочтений.**

Расчетная часть состоит из организационного плана. В начале составляется

производственная программа. Первым шагом будет расчет **баланса сырья.**

**Слайд 7**

Таблица 1-**Баланс сырья за месяц**

|  |  |
| --- | --- |
| Поступило | Получено |
| Материалы | Количество | Цена заедин.,руб. | Общая стоим., руб. | Готовыйпродукт | Количество | Стоим. за един., руб. | Общая стоим., руб. |
| % | кг | % | Кг. |
| Мука пшеничная | 43,6 | 201,90 | 9,50 | 1918,05 | булочка«Ябло-ко» | 95,0 | 441 | 28,99 | 12784,46 |
| Яйца куриные | 20,0 | 92,60 | 35,00 | 3241,00 |
| Дрожжи | 0,2 | 0,92 | 29,15 | 26,82 |
| Молоко | 13,0 | 60,19 | 30,00 | 1805,70 |
| Масло сливочное | 5,0 | 23,15 | 200,00 | 4630,00 |
| Сахар | 7,0 | 32,41 | 25,84 | 837,47 |
| Соль | 0,2 | 0,92 | 4,00 | 3,68 | Отходы | 5,0 | 22 | 11,86 | 260,91 |
| Масло растительное | 1,0 | 4,63 | 46,36 | 214,65 |
| Ванилин | 0,2 | 0,92 | 400,00 | 368,00 |
| Вода | 9,8 | 45,36 | х | х |
| ИТОГО | 100 | 463 | х | 13045,37 | X | 100,0 | 463 | х | 13045,37 |

Заработная плата работников — это цена трудовых ресурсов,

задействованных в производственном процессе.

**Слайд 8**

Таблица 2-**Сводная таблица заработной платы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категорииработников | Количествоработников | Средняя заработная плата, руб. |
| чел. | % | за год | за месяц |
| Бухгалтер | 1 | 33,33 | 72000 | 6000 |
| Основные рабочие | 1 | 33,33 | 96000 | 8000 |
| Технолог | 1 | 33,34 | 72000 | 6000 |
| Итого | 3 | 100,00 | 240000 | 20000 |

Расчет прогнозируемой себестоимости булочки «Яблоко» представлен в таблице:

**Слайд 9**

Таблица 3-**Статьи затрат за месяц**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Абсолютная сумма затрат, руб. | Затраты на 1 кг продукции, руб. |
| Сырье и основные материалы | 12784,46 | 28,99 |
| Основная и дополнительная заработная плата  | 20000 | 45,36 |
| Отчисления на социальные нужды | 6000 | 13,61 |
| Прочие расходы | 4344 | 9,85 |
| Производственная себестоимость | 43128,46 | 97,81 |
| Коммерческие расходы | 1293,86 | 2,94 |
| Себестоимость продаж | 44422,32 | 100,75 |

Необходимо, чтобы выпуск нового вида продукции приносил прибыль , то есть был рентабельным.

Поэтому расчет показателя рентабельности - важнейший шаг при составлении проекта.

Рентабельность проекта производства булочки «Яблоко» представлена в следующей таблице.

**Слайд 10**

Таблица 4-**Расчет рентабельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Наименование товара булочка «Яблоко» |
| Объём готового выпуска продукции, кг | 5292 |
| Отпускная цена булочки, руб. | 11,09 |
| Себестоимость булочки, руб. | 10,08 |
| Выручка, руб. | 586882,80 |
| Прибыль валовая всего, руб. | 53449,20 |
| Уровень рентабельности, % | 10,0 |

В процессе анализа возможных рисков необходимо определить, к какой области относится деятельность фирмы. Деятельность мини-пекарни «Хлебные традиции» относится к области невысокого риска.

 В деятельности мини-пекарни «Хлебные традиции» могут возникнуть следующие риски:

**-риск неопределенности будущего;**

**-риск непредсказуемости поведения поставщиков;**

**-риск недостатка информации.**

Финансовый план данного предприятия представляет собой баланс его доходов и расходов.

Финансовый план также включает расчет распределения прибыли в мини-пекарни «Хлебные традиции», который представлен в таблице 5.

**Слайд 11**

Таблица 5- **Распределение прибыли**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Сумма, руб. |
| Выручка | 586882,80 |
| Себестоимость | 533067,60 |
| Валовая прибыль(доход до налогообложения) | 53815,20 |
| Налоги (УСН,15% от прибыли) | 8072,285715,36 |
| Чистая прибыль | 45742,92 |

Таким образом, видно, что сумма прибыли равная 45742,92рублей позволяет окупить вложенные средства в течении 1года и 1 месяца.

 **Спасибо за внимание.**